

Programm

FTJ Executive Talk

„Von der Vision zur Realität? Elektromobilität zwischen politischer Planung, technologischer Wirklichkeit und öffentlicher Wahrnehmung“

Wann: Montag, 15. Dezember 2014, 10.30 Uhr bis 13.00 Uhr

Wo: F.A.Z. Redaktionsgebäude, Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

10.30Uhr	Begrüßung und Überblick <ul style="list-style-type: none"> • Christian Preiser, Forum Technikjournalismus
10.40Uhr	300-Sekunden-Statement – die Sicht des Journalisten auf das Thema <ul style="list-style-type: none"> • Michael Kröger, SPIEGEL ONLINE
10.45Uhr	Impulsreferat: „Die Elektromobilität vor dem Markthochlauf. Zahlen, Daten und Fakten.“ <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Andreas Zielke, McKinsey & Co.
11.00 Uhr	Executive Talk: „Von der Vision zur Realität? Elektromobilität zwischen politischer Planung, technologischer Wirklichkeit und öffentlicher Wahrnehmung“ <ul style="list-style-type: none"> • Nicola Brüning, BMW Group • Gernot Lobenberg, Berliner Agentur für Elektromobilität eMO • Dr. Andreas Zielke, McKinsey & Co. • Dr. Veit Steinle, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) <p><i>Moderation: Georg Küffner, F.A.Z., und Christian Preiser, Forum Technikjournalismus</i></p>
12.00 Uhr	Lunch'n'Talk – Tischgruppendifkussionen & Imbiss <p>I. Politische Dimension: „Gewollt ist auch gekonnt? Wie der Markthochlauf klappen kann“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Veit Steinle, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) • Gernot Lobenberg, Berliner Agentur für Elektromobilität eMO <p>II. Technische Dimension: „Gewusst, wie?! Zum Stand der Technik der Elektromobilität“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicola Brüning, BMW Group • Dr. Winfried Moser, Bosch Software Innovations
13.00 Uhr	Ausklang der Veranstaltung